

Předkládá: Mgr. Jan Mochťák, Česká pirátská strana

Zpracoval(i): Mgr. Jan Mochťák, Česká pirátská strana

## Zasedání Zastupitelstva města Prostějova konané dne 22. listopadu 2022

---

**Název materiálu: Realizace podpůrné informační kampaně na zvýšení efektivity poskytované pomoci v souvislosti s inflací a vysokými cenami energií na území města Prostějova**



---

Návrh usnesení:

### Zastupitelstvo města Prostějova

ukládá

Radě města Prostějova **zajistit realizaci podpůrné informační kampaně na zvýšení efektivity poskytované pomoci v souvislosti s inflací a vysokými cenami energií** v rámci účelného čerpání dávkové pomoci (finanční i materiální) a využívání poradenských služeb na území města Prostějova.

Podpisy			
Předkladatel	Mgr. Jan Mochťák Česká pirátská strana	10. 11. 2022	
Zpracovatel (é)	Mgr. Jan Mochťák Česká pirátská strana	10.11.2022	

## Důvodová zpráva

Aktuální dopady inflace a zvýšených cen energií významným způsobem proměňují strukturu výdajů domácností a posilují rizika přítomnosti chudoby ve společnosti. Stran státu bylo rodinám s nižšími příjmy pomoci jednorázovou částkou 5 000 Kč (přibližně 55% rodin použilo tuto jednorázovou pomoc na úhradu výdajů se začátkem školního roku – školní pomůcky, povinné platby atd.). Dále došlo k úpravám dávkových systémů, aby finanční invence postihla vyšší podíl populace a současně se i zvyšovaly částky dávkových agend. I přesto je zřejmé, že se část populace bude na úrovni obcí a regionů dostávat do poměrně komplikovaných situací hraničících s ohrožením chudobou či přímo uvíznutí v tomto negativním sociálním stavu. V kontextu toho je nezbytné, aby obce (včetně Prostějova) nastavily takový podpůrný systém, která bude dávat příležitosti pro optimální a zdravé řešení situací sociální nejistoty domácností na území města. Je zcela zřejmé, že tento systém musí splňovat tyto aspekty:

- a) informování občanů.
- b) systémovost, synergie, koordinace, řízení a podpora služeb a nástrojů všech dotčených aktérů na území města, včetně významnější podpory služeb preventivního a poradenského odborného charakteru pro řešení vzniklých situací,
- c) konkrétní podpora domácnostem stran města.

Níže popisovaný návrh směřuje **k zajištění bodu A.**

Hrubý odhad potenciálu (orientační pracovní model) poskytnutí/poptávané podpory v území (město cca 43 tis, stratifikace dle výzkumu „Rozdělení chudobou“ viz [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ceska-spolecnost-vyzkum-tridy-kalkulacka\\_1909171000\\_zlo#tridy-box](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ceska-spolecnost-vyzkum-tridy-kalkulacka_1909171000_zlo#tridy-box):

- **Ohrožená třída 22 % obyvatel ČR** (nižší střední třída, pro kterou jsou typické podprůměrné příjmy a majetky; v Prostějově lze očekávat o něco větší podíl dle interpretace dalších výzkumů = množství vyplácených dávek na počet obyvatel, spíše podprůměrný příjem, rozdíl průměrný příjem VS průměrné ceny nájemného na soukromém trhu s byty atd.) = **v Prostějově cca 9 460 osob (9460/4 (počet osob v domácnosti, především jde o rodiny s dětmi) = 2 300 domácností)**. Tato skupina osob/domácností většinou ještě žádnou dávku nepobírala. Případně jen rodičovský příspěvek. Pro PV je vysoce rizikové zvýšení počtu občanů/domácností, které lze charakterizovat jako „pracující chudobu“ (výdělky ze zaměstnání nejsou dostačivé pro zajištění výdajů). Pro PV signifikantní. Zvláště v kontextu navázání zaměstnání převážně jednostranně – automobil, lehký průmysl, logistika = tedy průmyslové oblasti, kde lze očekávat významnější proměny z hlediska charakteru výroby a kterých se i dotýkají aktuálně nestabilně vysoké ceny energií.
- **Strádající třída 18% obyvatel ČR** (jediná třída, která nedisponuje žádným typem společenského kapitálu (kontakty a vertikální pomoc v rámci sociální sítě), o který by se mohla opřít; o něco častěji jsou to důchodci, ale patří sem i další generace). **V PV cca 7 740 (7740/3 (nižší podíl členů domácnosti, protože se ve větší míře jedná o seniory) = cca 2580 domácností)**. Lze odhadovat, ve vztahu k typu zástavby (soustředění seniorů do panelových sídlišť) a také dlouhodobě nízké nezaměstnanosti, že podíl strádající třídy by měl být o něco nižší než je průměr ČR. Na druhou stranu je důležité připomenout stárnutí populace města = navyšující se podíl počtu seniorů.

Důležitým faktem je skutečnost, že **dávky (nejčastěji jde o příspěvek na bydlení) pobírá jen 1/3 domácností, které na ni má nárok. Tedy 2/3 potenciálně možných příjemců finanční pomoci stran státu tento nástroj nevyužívá, což vede k většímu riziku nedostatku příjmů pro**

zajištění měsíčních výdajů s komplexními dopady na všechny členy domácnosti. Příčiny této situace lze hledat v:

- Neznalosti domácností/občanů o možnosti existující podpory = nepřehlednost celého systému dávkové agendy systému sociální ochrany.
- Vnímané bariéry při administraci žádostí.
- Neznalost a neorientace v nabídce podpůrných služeb, které odborně asistují při zpracování žádosti o dávkovou podporu.
- Příjem dávkové podpory vnímané jako jisté „negativní stigma“.
- Neznalost parametrů - například:
  - lze nárokovat finanční podporu i 3 měsíce zpětně od podání žádosti,
  - od října 2022 je proces zjednodušen,
  - v průběhu podzimu 2022 došlo k razantnímu zvýšení normativních nákladů a tedy ke zvýšení dopláceného rozdílu a zahrnutí většího počtu žadatelů,
  - další navýšení plánováno od 1. 1. 2023.

### **Kampaň podpory Statutárního města Prostějova pro řešení dopadů inflace a vysokých cen v území města (základní aspekty).**

- Předání všech nezbytných informací pro využívání dávkové (finanční, materiální) i nedávkové formy podpory (služby, poradenství atd.).
- Kampaň je postavena současně na šíření informací o dostupnosti expertních služeb státního i nestátního sektoru.
- Spolupráce/podíl lokálních subjektů na nastavení charakteru, obsahu a zacílení celé kampaně.
- Součástí kampaně přímá pobídka/oslovení k využívání dávkové a další pomoci primátorem města či jiným členem nejužšího vedení.
- Kampaň respektuje aktuální situaci, potřebnost a další paralelně existující podpůrné kampaně, které pomáhá funkčně přeměrovávat k potřebným cílovým skupinám.
- Multidisciplinární charakter realizace – spolupráce sociální oblasti se školstvím = jednoduché využití školních komunikačních kanálů pro zaslání informací k rodičům dětí.
- Hodnocení možné duplicity s jinou paralelně běžící informační kampaní je v případě šíření informací k řešení krizových situací bezpředmětné za podmínky, že je do území šířen stejný podložený obsah = parametry čerpání dávek určené zákonem atd.
- Kampaň je sestavena na základě znalostí komunikačního/informačního prostoru v území města Prostějova – využívání vhodných médií, tiskovin, sociálních sítí a dalších distribučních kanálů atd.
- Kampaň je jednotně koordinována z úrovně města, při nastavení systému mapující využívání předávaných informací (*Kde jste se o naši podporu dozvěděl?*). Je tak možné vhodně reagovat na průběžnou zpětnou vazbu.
- Informační kanály a způsoby oslovení jsou přizpůsobeny charakteru/typu cílové skupiny:
  - senioři,
  - domácnosti s dětmi,
  - sólo rodiče,
  - nízkopříjmové skupiny domácnostní atd.

### **Přínosy a dopady**

- **Zvýšení informovanosti o podpoře při řešení rizik chudoby či sociálního vyloučení na území města Prostějova.**
- **Zvýšení kompetencí občanů** pro samostatné řešení vzniklých negativních sociálních situací.
- **Prevence a včasné řešení problémů** prohlubující příjmovou nejistotu a již patrnou materiální nejistotu domácností na území města Prostějova.
- **Podpora pomáhajícím organizacím**, které pro zajištění plošné informovanosti o své činnosti nemají dostatek finančních zdrojů či nedisponují přístupem k vhodným komunikačním kanálům.
- **Podpora efektivnosti a účelnosti celonárodních nástrojů pomoci občanům** = zvýšení počtu čerpání nárokovatelné dávkové pomoci.
- **Účelné čerpání dosažitelných zdrojů národní úrovně pomoci umenšuje nezbytnost individuálních nesystémových a spíše nahodilých vstupů podpory ze strany samosprávy.**